

# NEWSLETTER ✓

Chers exposants,

Nous sommes ravis de vous accueillir au Tunisia Franchise Show, un événement dédié à la promotion des opportunités de franchise en Tunisie et à la rencontre de franchiseurs et de futurs franchisés.

Le Tunisia Franchise Show est la plateforme idéale pour les entreprises souhaitant se faire connaître auprès du public tunisien et établir des contacts avec les acteurs du secteur.

En tant qu'exposant, vous aurez l'opportunité de présenter votre marque, vos produits et services, et de rencontrer des entrepreneurs intéressés par la franchise.

Le salon permettra à plus de 40 réseaux de franchises de développer leur activité en Tunisie en leur offrant un espace de rencontre et de discussion avec les parties intéressées. Nous espérons que vous apprécierez votre participation à l'événement et que vous profiterez pleinement de l'occasion de rencontrer de nouveaux partenaires et de développer votre activité.

Cordialement,  
Tunisia Franchise Show





**TUNISIA  
FRANCHISE  
SHOW**

PREMIÈRE EDITION  
DU RENDEZ-VOUS NETWORKING  
DE LA FRANCHISE EN TUNISIE  
3 & 4 MARS 2023  
INSCRIVEZ-VOUS :  
CONTACT@TUNISIA-FRANCHISE-SHOW.COM

ORGANISATEURS





PARTENAIRES INSTITUTIONNELS





NOS PARTENAIRES MEDIAS



## ASTUCES EXPOSANTS ✓

1

### PRÉPARATION

Préparation : Assurez-vous de bien comprendre les objectifs de votre participation au salon, de la stratégie de communication et des produits ou services que vous souhaitez présenter et investissez dans un stand attractif et accueillant qui reflète votre image de marque.

### ÉCHANTILLONS ET DÉMONSTRATIONS

Mettez en évidence des échantillons et des démonstrations pour inciter les visiteurs à interagir avec vos produits ou services. Un bon candidat de franchise est un candidat qui comprend votre produit ou service

2

3

### SUIVI

Planifiez une stratégie de suivi pour entrer en contact avec les prospects candidats en franchise potentiels rencontrés au salon.

### PROFITEZ DU SALON

Profitez du salon pour rencontrer des partenaires commerciaux, des concurrents et des clients potentiels, et pour établir des réseaux professionnels.

4